



## LA STARTUP

Créée en 2016, Merito est la startup qui simplifie le recrutement de vendeurs dans le secteur du retail. Plus d'entretien ni de candidature !

Nos candidats sont recommandés, parrainés et évalués par la communauté afin d'avoir le parfait matching entre une marque et un vendeur. Notre mission est double :

- Permettre aux managers de recruter instantanément des tops vendeurs
- Simplifier la vie des candidats qui recherchent un job dans la vente

Merito fait partie des 100 meilleures startups où investir du magazine Challenges :

[https://www.challenges.fr/start-up/merito-la-plateforme-de-recrutement-d-interimaires-en-quelques-clics\\_464583](https://www.challenges.fr/start-up/merito-la-plateforme-de-recrutement-d-interimaires-en-quelques-clics_464583)

## LE POSTE (stage 3 mois minimum, à partir d'avril)

Sous la responsabilité du CMO, tes missions sont de :

- Développer l'image de Merito sur les réseaux sociaux.
- Élaborer et effectuer des actions de communication et de marketing direct.
- Effectuer une veille concurrentielle.
- Développer des communautés par secteur (événements, communication, ...)
- Toujours proposer de nouveaux projets et process pour souder la communauté !

## LE PROFIL

Passionné de Marketing et attiré par le milieu startup :

- Tu suis une formation Bac +4/5 (école de commerce, université ou équivalent)
- Tu es créatif et n'a pas peur de faire des erreurs pour apprendre toujours plus!

Rejoins notre équipe surmotivée, fun et ambitieuse ! Tu pourras tester en temps réel la puissance du community management sur un projet passionnant dans un environnement startup.

## POSTULER

Envoie un mail à [hello@merito.fr](mailto:hello@merito.fr) avec ton CV, tes dates de disponibilité et une phrase pour nous dire quel community manager tu es et ce que tu aimes.